

Abstrak

Delia Indah Khoerunnisa : Pengaruh Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Efektivitas dalam melaksanakan pemungutan pajak reklame, terdapat beberapa hambatan. hambatan-hambatan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Hal ini berdampak pada Pendapatan Asli Daerah sehingga realisasi pendapatan pajak reklame setiap tahunnya mengalami fluktuasi. Penelitian berjudul pengaruh efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap pendapatan Asli Daerah Kota Bandung yang untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Penelitian ini terdiri dari dua variabel. Pertama, variabel independen yang menggunakan teori dari Makmur mengemukakan bahwa efektivitas dapat diukur melalui ketepatan penentuan waktu, ketepatan perhitungan biaya, ketepatan dalam pengukuran ketepatan dalam menentukan pilihan, ketepatan dalam berfikir, ketepatan dalam melakukan perintah, ketepatan dalam melakukan tujuan dan ketepatan-ketepatan sasaran. Kedua, variabel dependen yang menggunakan teori dari Josef Riwo Kaho yang mengemukakan bahwa Pendapatan Asli Daerah dapat diukur melalui pajak daerah, retribusi daerah, perusahaan daerah dan dinas daerah dan pendapatan daerah lainnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan kuisioner yang disebarkan kepada 36 responden dengan menggunakan teknik pemilihan sampel acak. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan skala likert. Teknik analisis yang digunakan adalah uji koefisien determinasi, uji regresi linier sederhana dan uji parsial (Uji t), menggunakan program SPSS versi 20.00.

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi = 79,3% sisanya 20,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil regresi linier sederhana didapat persamaan $Y = 0,743 + 0,236 X$. Dan hasil secara parsial didapat t hitung > t tabel yaitu $11,420 > 2,0322$, maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak. Jadi dapat pengaruh yang signifikan antara efektivitas pemungutan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Kata Kunci : Efektivitas, Pajak Reklame, Pemungutan dan Pendapatan Asli Daerah

Abstract

Delia Indah Khoerunnisa: Effect of Effectiveness of Advertising Tax Collection on Regional Original Revenues of Bandung City.

Effectiveness in carrying out advertisement tax collection, there are several obstacles. these obstacles are influenced by various factors. This has an impact on Regional Original Income so that the realization of advertisement tax revenues fluctuates annually. The study entitled the effect of the effectiveness of advertisement tax collection on the Original Regional Income of Bandung City to find out how much influence the effectiveness of advertisement tax collection on Regional Original Revenue of Bandung City.

This research consists of two variables. First, the independent variable that uses the toeri from Makmur suggests that effectiveness can be measured by the accuracy of timing, the accuracy of cost calculations, accuracy in measuring accuracy in making choices, accuracy in thinking, density in carrying out orders, accuracy in carrying out goals and targeting accuracy. Second, the dependent variable uses the theory of Josef Riwu Kaho which states that Regional Original Income can be measured through regional taxes, regional levies, regional companies and regional services and other regional revenues

The research method used is an associative method with a quantitative approach. The technique of collecting data is through literature studies, observations and questionnaires distributed to 36 respondents using random sample selection techniques. In analyzing data, the author uses a Likert scale. The analysis technique used is the coefficient of determination test, simple liner regression test and partial test (t test), using the SPSS version 20.00 program.

Based on the calculation of the coefficient of determination = 79.3% the remaining 20.7% is influenced by other factors not examined. Simple linear regression results obtained equation $Y = 0.743 + 0.236 X$. And the results are partially obtained $t_{count} > t_{table}$ that is $11.420 > 2.0322$, then it can be stated that H_0 is rejected. So it can be a significant influence between the effectiveness of advertisement tax collection on Regional Original Revenue of Bandung City.

Keywords: Effectiveness Advertisement tax. Collection Locally-generated revenue